

**DECISÃO EM RECURSO ADMINISTRATIVO Nº 010/2017**

**PROCESSO: ATO CONVOCATÓRIO Nº 039/2016**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010**

**RECORRENTE 01: TANTO DESIGN LTDA. – ME**

**RECORRENTE 02: CDLJ PUBLICIDADE LTDA – ME (YAYÁ COMUNICAÇÃO INTEGRADA)**

Em 21 de fevereiro de 2017, nesta Capital, a Diretoria Geral da Associação Executiva de Apoio à Gestão de Bacias Hidrográficas Peixe Vivo – AGB Peixe Vivo realizou análise dos recursos de fls. 1838/1841 e 1842/1881 interpostos respectivamente pelas empresas **TANTO DESIGN LTDA. ME** e **CDLJ PUBLICIDADE LTDA – ME (YAYÁ COMUNICAÇÃO INTEGRADA)**, no processo em epígrafe, oportunidade em que foi proferida a seguinte decisão:

Nos termos do Parecer Jurídico AGBPV nº 027/2017, esta Diretora Geral decide:

- a) pelo **CONHECIMENTO E PARCIAL PROVIMENTO** ao recurso interposto pela empresa **TANTO DESIGN LTDA. - ME**, tão somente para atribuir nota 0 (zero) à profissional Maria Otília Brochado dos Santos, indicada para ocupar o cargo de gerente de redes sociais, por não ter comprovado a experiência mínima exigida de 05 (cinco) anos.
- b) pelo **CONHECIMENTO E PARCIAL PROVIMENTO** ao recurso interposto pela empresa **CDLJ PUBLICIDADE LTDA – ME (YAYÁ COMUNICAÇÃO INTEGRADA)**, somente para majorar a nota sua nota em 04 (quatro) pontos, sendo 02 (dois) pontos atribuídos para o profissional Leandro Silva Nascimento Pereira e 02 (dois) pontos ao profissional Vagner Carvalho Reis.

Tendo em vista o provimento parcial dos recursos, as notas das empresas ficam distribuídas e totalizadas da seguinte forma:

| Avaliação do Envelope Nº 02 - Proposta Técnica   |                            |             |             |
|--|----------------------------|-------------|-------------|
| Critérios de Avaliação e Pontuação   | YATA COMUNICAÇÃO INTEGRADA | PREFÁCIO    | TANTO       |
| <b>Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (30 pontos)</b><br>(máximo 12 pontos)  |                            |             |             |
| A.1) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social: Até 06 (seis) projetos, sendo o máximo de 02 (dois) pontos para cada projeto apresentado. Projetos diretamente relacionados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas, obtendo pontuação máxima   | 12                         | 12          | 12          |
| <b>(máximo 12 pontos)</b>  |                            |             |             |
| A.2) Repertório e Experiência em projetos de comunicação social (distintos dos apresentados no item A.1) Até 06 (seis) projetos, sendo 02 (dois) pontos para cada projeto.   | 12                         | 12          | 12          |
| <b>(máximo 6 pontos)</b>   |                            |             |             |
| A.3) Relato de Soluções de Problemas de comunicação voltados ao meio ambiente e/ou recursos hídricos e/ou gestão de bacias hidrográficas: Até 02 (dois) relatos, sendo 03 (três) pontos para cada relato apresentado   | 6                          | 6           | 6           |
| <b>TOTAL A</b>   | <b>30</b>                  | <b>30</b>   | <b>30</b>   |
| <b>Plano de Trabalho (40 pontos)</b><br>(máximo 18 pontos)   |                            |             |             |
| B.1) Plano de Comunicação<br>A proponente deverá apresentar texto objetivo e conciso apresentando o Plano de Comunicação do acordo com o objetivo da edital, serviços e produtos e cronograma de trabalho, físico e financeiro solicitados no termo de referência. O plano de comunicação deverá ser apresentado em no máximo 30 (trinta) páginas. | 16,8                       | 14          | 17,6        |
| <b>(máximo 10 pontos)</b>  |                            |             |             |
| B.2) Proposta gráfica: Atualização de Comunicação Institucional CBHSF<br>A proponente deverá apresentar layouts de peças gráficas e/ou eletrônicas que julgar indicados para ilustrar o tema e conceito para a atualização de Comunicação Institucional  | 8,8                        | 4,8         | 9,2         |
| <b>(máximo 12 pontos)</b>  |                            |             |             |
| B.3) Proposta gráfica: Mobilização Social para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco<br>A proponente deverá apresentar layouts de peças gráficas e/ou eletrônicas que julgar indicados para ilustrar o tema e conceito para realizar as ações para a Mobilização Social para o Dia Nacional em Defesa do Rio São Francisco                 | 9                          | 6           | 11,4        |
| <b>TOTAL B</b>   | <b>34,6</b>                | <b>24,8</b> | <b>38,2</b> |
| <b>Qualificação de Equipe (30 pontos)</b><br>(máximo 08 pontos)  |                            |             |             |
| C.1) Coordenação Geral: 01 (um) profissional<br>02 (dois) pontos para cada atestado de capacidade técnica - máximo de 04 (quatro) documentos, pontuando no máximo 08 (oito) pontos   | 8                          | 8           | 6           |
| <b>(máximo 12 pontos)</b>  |                            |             |             |
| C.2) Jornalismo: 6 (seis) profissionais<br>01 (um) ponto para cada atestado de capacidade técnica - máximo de 02 (dois) documentos, pontuando no máximo 02 (dois) pontos por profissional, pontuando no máximo 12 (doze) pontos no total   | 10                         | 10          | 10          |
| <b>(máximo 02 pontos)</b>  |                            |             |             |
| C.3) Direção de Arte: 01 (um) profissional<br>01 (um) ponto para cada atestado de capacidade técnica - máximo de 02 (dois) documentos, pontuando no máximo 02 (dois) pontos  | 2                          | 2           | 2           |
| <b>(máximo 02 pontos)</b>  |                            |             |             |
| C.4) Publicidade, Propaganda e Marketing: 1 (um) profissional<br>01 (um) ponto para cada atestado de capacidade técnica - máximo de 02 (dois) documentos, pontuando no máximo 02 (dois) pontos.  | 2                          | 2           | 2           |
| <b>(máximo 06 pontos)</b>  |                            |             |             |
| C.5) Comunicação Digital: 03 (três) profissionais, sendo 01 (um) web-master, 1 (um) web-writing e 1 (um) gerente de Redes Sociais<br>01 (um) ponto para cada atestado de capacidade técnica - máximo de 02 (dois) documentos por profissional, pontuando no máximo 06 (seis) pontos.   | 4                          | 6           | 4           |
| <b>TOTAL C</b>   | <b>26</b>                  | <b>28</b>   | <b>26</b>   |
| <b>Nota Técnica</b>  | <b>90,6</b>                | <b>82,8</b> | <b>84,2</b> |

Comunique as Recorrentes da decisão tomada, bem como aos demais participantes.

Publique na forma da Resolução ANA nº 552/2011.

Belo Horizonte, MG, 21 de fevereiro de 2017.

  
Célia Maria Brandão Fróes  
Diretora Geral da AGB Peixe Vivo