



ASSOCIAÇÃO EXECUTIVA DE APOIO À GESTÃO DE BACIAS
HIDROGRÁFICAS PEIXE VIVO / AGB PEIXE VIVO

ATO CONVOCATÓRIO 003/2015

CONTRATO DE GESTÃO Nº 014/ANA/2010

ATO CONVOCATÓRIO 003/2015 - "CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS RELATIVOS À REALIZAÇÃO DE AÇÕES PARA A CAMPANHA SOCIAL EM DEFESA DO RIO SÃO FRANCISCO, COMPREENDENDO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL E CRIAÇÃO DE PROGRAMAS COM INTERMEDIÇÃO DE VEÍCULAÇÃO DE PUBLICIDADE EM RÁDIO, TV E INTERNET, CONTIDAS NO TERMO DE REFERÊNCIA"

ATA DE REUNIÃO DA COMISSÃO TÉCNICA DE JULGAMENTO

Às 09h do dia 09 de abril de 2015, reuniu-se a Comissão Técnica de Julgamento designada pela AGB Peixe Vivo, para avaliar as Propostas Técnicas apresentadas pelas empresas TANTO DESIGN LTDA – ME e CDLJ PUBLICIDADE LTDA - ME, proponentes ao ATO CONVOCATÓRIO Nº 003/2015, que tem como objeto a "CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS RELATIVOS À REALIZAÇÃO DE AÇÕES PARA A CAMPANHA SOCIAL EM DEFESA DO RIO SÃO FRANCISCO, COMPREENDENDO A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL E CRIAÇÃO DE PROGRAMAS COM INTERMEDIÇÃO DE VEÍCULAÇÃO DE PUBLICIDADE EM RÁDIO, TV E INTERNET, CONTIDAS NO TERMO DE REFERÊNCIA". Presentes os seguintes membros: Patrícia Sena Coelho Cajueiro, Rúbia Santos Barbosa Mansur e Ana Catarina Pires de Azevedo Lopes. A comissão, após analisar as propostas técnicas apresentadas, procedeu à avaliação, conforme a seguir destacado:

| Critérios de Avaliação | Pontuação Máxima | Tanto Design Ltda ME | CDLJ Publicidade Ltda - ME |
|--|------------------|----------------------|----------------------------|
| a) Plano de Comunicação Publicitária | - | - | - |
| a1) Raciocínio Básico | 10 | 7,83 | 9,33 |
| a2) Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 20 | 25 |
| a3) Ideia Criativa | 20 | 10 | 20 |
| a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 10 | 10 |
| b) Capacidade de Atendimento | 15 | 15 | 15 |
| c) Repertório | 10 | 10 | 10 |
| d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 10 | 10 |
| Nota Técnica | 100 | 82,83 | 99,33 |

Notas Explicativas:

- 1) As pontuações apresentadas para cada proponente correspondem às médias aritméticas das pontuações individuais dos avaliadores;
- 2) A nota da TANTO relativa ao subitem a.1 e a.2 se justifica devido ao fato da empresa não desenvolver explicitamente o tema da Campanha de forma clara e objetiva. Já relativo ao item a.3, a empresa atendeu apenas ao primeiro requisito deixando de apresentar exemplos das peças e ou materiais discriminados no requisito b.
- 3) A nota da CDLJ relativa ao subitem a.1 se justifica devido ao fato que a empresa poderia ter desenvolvido com mais detalhes o tema da Campanha.

Todos os documentos constantes no envelope nº 02 - Proposta Técnica foram rubricados pelos membros da Comissão Técnica. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, lavrando-se a presente Ata, que foi assinada pelos membros da Comissão de Avaliação Técnica da AGB Peixe Vivo, conforme Ofício Circular 01/2015. Esta Ata será publicada nos sites da AGB Peixe Vivo e CBH São Francisco.

Belo Horizonte, 09 de abril de 2015.

Patrícia Sena Coelho Cajueiro

Rúbia Santos Barbosa Mansur

Ana Catarina Pires de Azevedo Lopes

| CONCORRENTE: CDLJ PUBLICIDADE LTDA - ME | PONTUAÇÃO MÁXIMA | Avaliador 1 | Avaliador 2 | Avaliador 3 | PONTUAÇÃO EMPRESA: |
|--|------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| a) Plano de Comunicação Publicitária | | | | | |
| a1) Raciocínio Básico | 10 | 9 | 9 | 10 | 9,33 |
| a2) Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| a3) Ideia Criativa | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| b) Capacidade de Atendimento | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| c) Repertório | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| TOTAL | 100 | 99 | 99 | 100 | 99,33 |



 Barbosa



 Santos

| CONCORRENTE: TANTO DESIGN LTDA - ME | PONTUAÇÃO MÁXIMA | Avaliador 1 | Avaliador 2 | Avaliador 3 | PONTUAÇÃO EMPRESA: |
|--|------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| a) Plano de Comunicação Publicitária | | | | | |
| a1) Raciocínio Básico | 10 | 8 | 7,5 | 8 | 7,83 |
| a2) Estratégia de Comunicação Publicitária | 25 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| a3) Ideia Criativa | 20 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| b) Capacidade de Atendimento | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| c) Repertório | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| d) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| TOTAL | 100 | 83 | 82,5 | 83 | 82,83 |

Barbosa
 Pautas